

Fix Price в ОАЭ начала сотрудничество с Noon – крупнейшим маркетплейсом на Ближнем Востоке

07 августа 2025 года – Сеть Fix Price в ОАЭ начала работу с Noon – одним из самых крупных маркетплейсов в ближневосточном регионе. На этой площадке можно приобрести товары самых разных категорий, включая продукты питания, бытовую химию, электронику, товары для дома и многое другое.

Теперь на Noon можно заказать любой товар из ассортимента Fix Price ОАЭ с быстрой доставкой до адреса покупателя. Доставка занимает от 15 минут и является бесплатной для подписчиков Noon One.

Fix Price вышел на рынок ОАЭ в 2024 году, открыв по франчайзинговой модели три магазина в Дубае и один в Шардже. Все торговые точки активно ведут свою деятельность, наращивая объемы продаж. Интернет-продажи также развиваются: доступна покупка на сайте сети и на Talabat и Deliveroo – популярных в регионе платформах доставки еды и продуктов питания. Благодаря этому, с начала 2025 года объем е-коммерс Fix Price в ОАЭ удвоился.

Начало сотрудничества с новым интернет-партнером сделает покупку востребованных в регионе товаров удобнее и позволит сети увеличить средний чек и объем продаж. Noon называют «Amazon Ближнего Востока»: по оценкам, ежедневная аудитория платформы составляет до 500 тыс. человек.

Сеть Fix Price активно развивается в ОАЭ, уделяя большое внимание увеличению узнаваемости, маркетинговым акциям и повышению лояльности своей аудитории.

О КОМПАНИИ

Fix Price (AIX: FIXP.Y; MOEX: FIXP) – одна из крупнейших в мире и ведущая в России сеть магазинов низких фиксированных цен. Компания предлагает своим покупателям востребованную продукцию и постоянно ротирует ассортимент, включающий непродовольственные позиции, дрогери, а также продукты питания по низким фиксированным ценам.

На 31 марта 2025 года сеть магазинов Fix Price насчитывала 7 282 магазина в России и других странах, в каждом из которых представлены порядка 2 000 позиций в примерно 20 товарных категориях. Помимо собственных торговых марок, Fix Price реализует продукцию местных производителей и ведущих мировых брендов. На 31 марта 2025 года Компания управляла 13 распределительными центрами и работала в 81 регионе России и на территории 9 других стран.

В 2024 году выручка Компании составила 314,9 млрд руб., EBITDA – 53,1 млрд руб., чистая прибыль – 22,2 млрд руб. (в соответствии с МСФО).

КОНТАКТЫ

Отдел Fix Price по связям с инвесторами

Елена Миронова
ir@fix-price.com

Отдел Fix Price
по связям со СМИ
Екатерина Макурина
pr@fix-price.com